

Traghetti. Destagionalizzazione, ecco la partnership Autunno in Barbagia con Moby-Tirrenia

Moby e Tirrenia puntano sulla destagionalizzazione e sull'avvio di Autunno in Barbagia, la manifestazione che animerà le zone interne dell'Isola a partire da settembre. Gli appuntamenti saranno pubblicizzati sulle navi del gruppo Onorato. «Esiste probabilmente una sola ricetta per destagionalizzare il turismo: crederci», spiega un comunicato di Moby e Tirrenia. La partnership con Autunno in Barbagia è ormai storica: la scorsa edizione ha fatto registrare più di mezzo milione di presenze e ha coinvolto migliaia di

aziende.

«Proprio per questo, la partnership con Moby e Tirrenia, che pubblicizzano tutti gli eventi sui propri siti e li consigliano ai propri clienti, si connota come un ulteriore volano di sviluppo per la Sardegna e come una chiave importante per il successo per la manifestazione».

L'edizione 2019 partirà il 7 e 8 settembre a Bitti mentre Oliena ospiterà la manifestazione il 14 e 15, Austis e Orani il 21 e 22 e il 28 e 29 settembre sarà la volta di Dorgali, Sarule e Tonara, la patria dello squisito torro-

ne sardo. Il 5 e 6 ottobre Autunno in Barbagia si sposterà a Gavoi, Lula e Meana Sardo, il 12 e 13 a Lollove, Onani, Orgosolo, il 19 e 20 a Belvi e Sorgono, il 26 e 27 ad Aritzo e Ottana. Poi, il primo, 2 e 3 novembre a Desulo e Mamoiada il 9 e il 10 Nuoro e Tiana, il 16 e 17 Atzara, Olzai e Ovodda, il 23 e 24 Ollolai e Orotelli, il 30 novembre e 1 dicembre si andrà a Gadoni, Oniferi e Teti, il 7 e l'8 Fonni e Ortueri, per arrivare alla tappa conclusiva, il 14 e 15 dicembre, con il gran finale a Orune.

RIPRODUZIONE RISERVATA